

**Hilton Florence Metropole e Hilton Garden Inn Florence Novoli**  
**in prima linea per l'Annual Global Week of Service**  
**in collaborazione con il Banco Alimentare della Toscana**

Lo staff degli hotel dedica tre giornate alla raccolta e alla distribuzione di prodotti alimentari ad associazioni ed enti caritativi

**Firenze, 9 novembre 2012** – Gli staff dell'Hilton Florence Metropole e dell'Hilton Garden Inn Florence Novoli hanno scelto di aderire, insieme agli altri team member di Hilton Worldwide, alla prima edizione della "Global Week of Service" promossa dal Gruppo dall'11 al 18 novembre. L'iniziativa durerà una settimana e includerà 3 progetti, coinvolgendo più di 300.000 team member di oltre 3.900 strutture in tutto il mondo in attività ed eventi di volontariato nelle comunità locali, all'insegna dell'ospitalità e della passione per il servizio.

Le due strutture sono da sempre attente e impegnate in azioni di volontariato, abbracciando la vision di Hilton Worldwide che mira a "riempire la terra con la luce ed il calore dell'ospitalità", fedele alla tradizione di servizio e responsabilità verso il prossimo stabilita dal fondatore Conrad N. Hilton.

L'Hilton Florence Metropole e l'Hilton Garden Inn Florence Novoli hanno concentrato le attività in tre giornate, secondo il programma qui di seguito:

- **12 novembre:** In occasione della "Global Week of Service", gli alberghi Hilton di Firenze hanno stretto una partnership con il *Banco Alimentare della Toscana Onlus*. I dettagli dell'attività e le finalità della collaborazione verranno espone dal Presidente e dal Coordinatore dell'associazione durante la presentazione del progetto che si terrà presso l'hotel (Via del Cavallaccio, Firenze) alle ore 10.30. **L'evento è gratuito e si terrà presso l'Hilton Florence Metropole.**
- **14 novembre:** Dalle ore 9.00 alle ore 12.30, un primo gruppo di 3 team member dell'Hilton Florence Metropole interverrà presso il Banco Alimentare nell'area magazzino aiutando a smistare e preparare i prodotti alimentari per la successiva distribuzione ad associazioni ed enti caritativi.
- **15 novembre:** Un secondo gruppo di 3 team member dell'hotel Hilton Garden Inn Florence Novoli sosterrà il Banco Alimentare dalle ore 9.00 alle ore 12.30 con la consegna dei prodotti a enti e associazioni nell'area fiorentina.

"Siamo contenti di poter collaborare con il *Banco Alimentare della Toscana Onlus* in questa iniziativa mirata a offrire un piccolo contributo alle persone disagiate a Firenze. I nostri team member parteciperanno attivamente nella raccolta e distribuzione di prodotti alimentari ad

associazioni benefiche locali a conferma della nostra attenzione e del nostro impegno verso la comunità locale”, hanno dichiarato Daniele Fabbri, Hotel Manager dell’Hilton Florence Metropole, e Alessandro Carletti, Resident Manager dell’Hilton Garden Inn Florence Novoli.

“Già in passato le strutture Hilton Worldwide di Firenze ci hanno sostenuto con una “piccola colletta alimentare” dei dipendenti e il loro sostegno è stato destinato alla sede fiorentina dell’A.N.F.F.A.S., Associazione Nazionale delle Famiglie di Persone con Disabilità, che sta ospitando un gruppo di ragazzi disabili proveniente dalle zone terremotate dell’Emilia e che necessitava con urgenza una fornitura straordinaria di prodotti alimentari. Le parole Condivisione e Dono sintetizzano i valori che muovono la nostra opera e siamo felici che sia un sentimento divulgato da un’azienda così prestigiosa”, afferma Marco Tommasi, Direttore della sede fiorentina del Banco Alimentare di Toscana.

La prima edizione annuale di “Global Week of Service” è solo un esempio dell’impegno dei membri di Hilton Worldwide nel sociale. Lanciato nel 2011, Travel with Purpose è il progetto di CSR di Hilton Worldwide volto a stabilire valori condivisi nell’ambito delle proprie comunità in quattro settori: creazione di opportunità per l’individuo, affinché possa esprimere il suo pieno potenziale; rafforzamento delle comunità in cui Hilton Worldwide opera; celebrazione delle diverse culture e del potere del viaggio e un modo di vivere sostenibile attraverso la misurazione, l’analisi e il miglioramento dell’utilizzo della risorse naturali da parte dell’azienda.

Nel corso della settimana i membri del team verranno incoraggiati a condividere le proprie esperienze personali di servizio e ospitalità attraverso diversi canali. Foto e racconti relativi alle iniziative dell’Hilton Worldwide’s “Global Week of Service” saranno pubblicati su [www.hiltonworldwide.com/serve](http://www.hiltonworldwide.com/serve), sulla pagina Facebook di Hilton Worldwide e sull’account Twitter @HiltonWorldwide.

#### **Hilton Worldwide**

Hilton Worldwide è un’azienda leader mondiale nel settore dell’ospitalità, con un’offerta che spazia da lussuosi hotel e resort a strutture di fascia media. Da 93 anni, Hilton Worldwide offre ai viaggiatori business e ai turisti il meglio dell’ospitalità e dei servizi. Il Gruppo, fedele alla propria tradizione, è costantemente impegnato a garantire agli ospiti l’eccellenza dei servizi in tutti i suoi brand. Hilton Worldwide comprende oltre 3.900 hotel con più di 640.000 camere in 91 Paesi, fra cui Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, Doubletree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton e Hilton Grand Vacations. La società gestisce, inoltre, il prestigioso programma di fidelizzazione HHonors®. Per maggiori informazioni sul Gruppo, visitare il sito [www.hiltonworldwide.com](http://www.hiltonworldwide.com) o connettersi agli indirizzi [www.facebook.com/hiltonworldwide](http://www.facebook.com/hiltonworldwide), [www.twitter.com/hiltonworldwide](http://www.twitter.com/hiltonworldwide), [www.youtube.com/hiltonworldwide](http://www.youtube.com/hiltonworldwide), [www.flickr.com/hiltonworldwide](http://www.flickr.com/hiltonworldwide) e [www.linkedin.com/company/hilton-worldwide](http://www.linkedin.com/company/hilton-worldwide).